DOSSIER COMERCIAL · MESAS, SILLAS Y BUTACAS

Dibujás tu salón, y cada uno elige su lugar

Armás el plano de tu salón una vez —mesas, sillas y butacas, con sus zonas de precio— y el comprador elige su lugar en ese mismo mapa, sin salir de tu página de evento. Vendés la mesa entera, la silla suelta o las dos, y el sistema se encarga de que nadie compre dos veces el mismo lugar.

PLANO PROPIO · MESA O SILLA SUELTA · BUTACAS DE TEATRO · SIN DOBLE VENTA

Preparado para
GVenue.com.ar

ARGENTINA

NOVIEMBRE 2026 · V1 · GVENUE.COM.AR

01 La idea, en cuatro líneas

Tu salón no es una lista de precios: es un **lugar**, y el que compra quiere saber dónde va a estar sentado. Con este módulo dibujás tu salón una sola vez —mesas, sillas, butacas, y las zonas que valen distinto— y el comprador **toca su lugar en ese mismo mapa**, sin salir de tu página de evento. Se lo llevás dibujado a la mesa, no explicado por WhatsApp.

> **El problema real que mata**
>
> La reserva de mesas casi siempre termina en el mismo lugar: un chat, una planilla y alguien que se acuerda. Se vende dos veces la misma mesa, se discute en la puerta quién tenía la 12, y nadie sabe a ciencia cierta cuánto queda libre a las once de la noche. No es un problema de prolijidad: es plata que se pierde y clientes que se van con mala cara.

Cómo se arma tu salón

Hay un **asistente de cinco pasos** —qué armás, cuántos lugares, el dibujo, los precios, a la venta— que te lleva de la mano la primera vez. Y si preferís dibujar a mano, el editor completo sigue ahí: arrastrás mesas, las rotás, marcás el contorno real del salón y pintás las zonas que valen distinto.

Qué ve el que compra

Elige el sector, se le abre el plano **encima de tu página** —no lo mandamos a otro lado, ahí se pierde gente— y toca su mesa o su butaca. Verde libre, gris vendida, rojo lo que está eligiendo. Puede tocar varias, verlas en el carrito y pagar todo junto.

02 Lo que no vas a encontrar en otro lado

✓ **Vendés la mesa entera, la silla suelta, o las dos — y lo decidís mesa por mesa**

La mesa de diez para el grupo que la reserva completa, y la de al lado abierta silla por silla, con las sillas numeradas alrededor. Cada mesa tiene su propio modo y su propio precio de silla. Y cuando una mesa admite **las dos cosas**, comprarla entera bloquea sus sillas y comprar una silla impide que alguien se lleve la mesa: la exclusión corre en las dos direcciones, sin que nadie tenga que acordarse.

✓ **Nadie compra dos veces el mismo lugar**

No es una revisión «al confirmar»: el lugar se toma con un candado en la base de datos. Si dos personas eligen la misma butaca en el mismo segundo, la segunda compra **rebota entera** y le decimos exactamente cuál lugar se le fue. Y al revés: si una compra vence sin pagarse, se cancela o se reintegra, **el lugar se libera solo** y vuelve a aparecer verde. No hay que ir a destildar nada.

✓ **El precio sale del plano, no de una planilla**

Pintás una zona sobre el salón —«Frente al DJ», «VIP interna», «Fondo»—, le ponés su precio, y **cada lugar toma el precio de la zona donde cae**. Cambiar el precio del frente para la fecha del sábado es mover un número, no editar mesa por mesa. Y como la zona también nombra la entrada, el comprador lee «Mesa x10 VIP Back DJ» y sabe qué está comprando.

Una entrada por sector, no una por butaca

Podés poner el salón a la venta con **un click** y que salga una entrada por sector —«Mesa x10 VIP Back DJ · 5 disponibles»— en vez de cincuenta renglones sueltos que ensucian la página. El comprador elige el sector y ahí se abre el plano para que elija su lugar. Si preferís lo contrario, el camino de «una entrada por cada lugar» también existe.

Dibujar el salón no lleva una tarde

Marcás un área y le decís **«acá van veinte mesas de diez»**: el sistema las dibuja adentro, acomodadas, numeradas siguiendo la serie del plano y ya con el precio de esa zona. Si no entran, te dice el máximo exacto que entra y no dibuja nada a medias. Para teatro es igual pero por filas, con pasillo central si lo querés, y podés cargar la platea y el pullman en tandas separadas, **cada una con su precio**.

El lugar viaja hasta la puerta

No queda dentro del checkout: la entrada nace con su mesa y su silla, el ticket dice **«Mesa 12 · Silla 7»** y el que valida en la puerta lo ve en la pantalla al escanear. Es lo que evita la discusión de las dos de la mañana sobre quién tenía qué.

El aforo se cuenta solo

Una mesa de diez suma diez personas al aforo, no una. No hay que llevar una cuenta paralela de «entradas vendidas» contra «gente que va a entrar»: el sistema sabe cuántas personas mete cada unidad que vendés, y el aforo en vivo del evento ya viene con eso adentro.

✨ «Elegí por mí»

El que compra cuatro lugares no quiere jugar al buscaminas: aprieta un botón y el sistema le busca cuatro **juntos en la misma fila**. Y no cruza el pasillo central para lograrlo — «seguidos» quiere decir seguidos de verdad.

Se usa con el pulgar

El plano tiene zoom con dos dedos y botones de más y menos. Casi todo tu público compra desde el celular con una mano; un mapa que no se deja agrandar es un mapa que no se vende.

Un detalle honesto, antes de que lo descubras vos

El mapa dentro del checkout se puede **apagar por club** desde tu propio panel, y viene encendido. Si lo apagás, tu página de evento vuelve a la lista de entradas de siempre — y en ese modo **la venta por sector no se ofrece online**, porque el listado no sabe preguntar qué lugar querés. Es una decisión tuya y se puede volver atrás cuando quieras, pero preferimos que lo sepas antes y no después.

Lo que este módulo NO es

No es **GVenue Concierge**, que es el QR pegado en la mesa VIP para que el cliente pida desde el celular y vea su cuenta en vivo. Ese es otro módulo, se contrata aparte (`USD 19 /mes`) y resuelve la noche, no la venta. Este resuelve el plano y la venta del lugar. Se llevan muy bien, pero ninguno necesita al otro.

03 Por qué GVenue, y no otro

Todos los sistemas del rubro prometen lo mismo. Estas seis cosas son las que, en la práctica, cambian cómo se siente usarlo — y las que te podés verificar vos mismo antes de firmar nada.

1 **Modularidad de verdad: pagás solo lo que usás**

GVenue no se vende como una licencia única con cincuenta pantallas que nunca vas a abrir. Cada módulo se contrata suelto y se apaga suelto. Si el mes que viene no usás Mapa del salón, lo sacás y deja de facturarse. No hay «plan» que te obligue a pagar lo que no te sirve para llegar a lo que sí.

2 **Los precios están publicados**

Entrás a **gvenue.com.ar/armar**, tildás lo que necesitás y ves el total, hoy, sin dejar tu teléfono ni pedir una demo. En el relevamiento que hicimos del mercado argentino (julio 2026), ningún competidor publica sus precios: hay que pedir una asesoría para saber cuánto cuesta. Nosotros preferimos que hagas la cuenta antes de hablar con nosotros.

3 **Los datos del club son del club**

Tu base de clientes, tus ventas y tu historial son tuyos: los exportás a Excel cuando quieras, sin pedir permiso ni pagar un extra por «liberarlos». Y si algún día querés llevarte el sistema entero a un servidor propio, existe esa versión — no quedás atado.

4 **Hablás directo con el programador**

Sin mesa de ayuda ni intermediarios: hablás con quien hace el sistema, que entiende tu pedido a la primera y lo resuelve en el código. Un pedido puntual que hoy no existe se cotiza por hora y, si le sirve a otros venues, entra al catálogo para todos. Varias de las funciones que hoy están publicadas nacieron exactamente así, pedidas por un cliente en producción.

5 **Cada módulo tiene su manual y sus videos**

No te dejamos con una capacitación de una tarde y suerte. Cada módulo tiene un manual en PDF con capturas reales del sistema y tutoriales en video, para que cuando entre alguien nuevo al equipo lo aprenda solo, en su turno, sin que vos tengas que explicarlo otra vez.

6 **En cualquier parte del mundo, en el idioma que necesites**

Es un sistema en la nube: funciona desde cualquier país, con una PC, una tablet o un celular. Hoy habla castellano e inglés, y otro idioma se suma a pedido. Y es 100% parametrizable: horarios, nombres, permisos, precios y pantallas se ajustan a cómo trabaja cada cliente, sin cambiar de sistema.

> **Y una que no es una función**
>
> Publicamos nuestras **políticas** —qué hacemos y qué no hacemos con tus datos y con tu plata— en gvenue.com.ar/politicas. Están escritas para leerse, no para cubrirnos. Y trabajamos con un sistema de gestión de la calidad: **GVenue está en proceso de auditorías internas de su Sistema de Gestión de la Calidad, de cara a la auditoría externa de su próxima certificación ISO 9001:2015**.

04 La plata, clarísima

Sobre qué cobramos, y sobre qué no

Nuestra facturación es **exclusivamente sobre la venta de entradas**. Es la regla que ordena todo lo demás y está escrita en el contrato:

LO QUE VENDÉS	¿TIENE CARGO POR SERVICIO?
Entradas	Sí — es lo único que factura GVenue.
Mesas y estacionamiento	Sí: se venden como una admisión más, con el mismo criterio.
Barra y consumiciones	**No.** Es plata 100% del club.
Guardarropa	**No.** Es plata 100% del club.
Merchandising y adicionales	**No.** Es plata 100% del club.

Esa plata que no comisionamos igual queda registrada en el sistema —para tu gestión, tu historial y el consumo de cada cliente—, pero no pasa por ninguna cuenta nuestra.

El cargo por servicio lo paga el comprador

Y vos elegís cómo cobrás. No es una decisión evento por evento: es cómo opera tu cuenta.

Gestionado · lo paga el comprador, el 15%

Es la modalidad que usa casi todo el mundo. El club no paga **nada**: ni setup, ni abono por la boletería, ni comisión. El cargo lo paga quien compra la entrada, y vos recibís el **100% del valor de la entrada**.

Cobro directo · el 12%, a convenir

Cobrás el **100% en tu cuenta**: el comprador paga un cargo del **12%** y nos lo pagás al cerrar cada evento. Se accede con 3 eventos liquidados con nosotros; la comisión que se debe tiene un tope y, si se pasa o vence una liquidación, se pausa la venta online de las próximas fechas. **La puerta nunca se corta.**

Cómo entra la plata, en orden

El sistema no depende de una sola pasarela. Los canales se prenden y se apagan por evento, y este es el orden real en el que trabaja un venue:

1. **Efectivo en boletería y en la puerta**
   La venta se carga en el sistema y queda registrada con su ticket. Es plata que manejás vos, en tu caja, y que igual te cierra el arqueo al final de la noche.

2. **Transferencia a CVU**
   Viene activada por defecto. El comprador transfiere y la liquidación al club sale en **menos de 24 horas hábiles** según contrato.

3. **Cripto (USDT)**
   Mismo circuito y mismo plazo que la transferencia: liquidación en menos de 24 horas hábiles. Útil para público de afuera del país.

4 **Cobro online, para el que paga con tarjeta por internet**

Es el canal de **tarjeta por internet**, no el centro del sistema, y se prende **sólo si lo pedís**. Conectás **tu** cuenta de cobro online y la venta con tarjeta entra **entera** a tu cuenta: GVenue no se queda con nada en esa transacción. El cargo de servicio de esas ventas se descuenta después, en la liquidación del evento. Cuándo queda **disponible** esa plata lo define tu cuenta de cobro, no GVenue: consultalo ahí antes de contar con ella.

5 **Tu posnet, para la tarjeta presencial**

Tu posnet queda linkeado al sistema: el barman o el cajero cobra en el posnet y la venta se confirma sola cuando el posnet aprueba. Cero «cobrado» a mano, cero descuadres de caja.

> **Reintegros: cómo funcionan de verdad**
>
> El reintegro es una **opción que habilitás vos** (podés no admitirlo, y muchos eventos no lo admiten). Cuando se reintegra, se devuelve el **valor neto de la entrada**: el cargo por servicio no se reintegra.

El abono

- **Se cobra el mes por adelantado.** Tenés un margen de gracia de 10 a 15 días y avisos escalonados antes de cualquier restricción — nunca vas a encontrarte el sistema apagado en medio de un evento por una factura.
- **Los precios de este dossier son los publicados.** Cualquier condición especial por volumen se **pacta por contrato**, caso por caso: no hay descuento automático ni tabla oculta.
- El abono es mensual en dólares y se factura en pesos al tipo de cambio del día.

05 El precio

🛋️ MESAS / VIP — POSIBILIDAD DE VENTA PARA TEATROS Y SILLAS PARA EVENTOS

USD 15 / mes

Sólo la VENTA de ubicaciones: el comprador elige su mesa, butaca o silla numerada en el plano al comprar la entrada, y en la puerta cada lugar tiene su dueño. Pedir y pagar desde la butaca o la silla es de 🍾 Concierge, aparte.

🎟️ **Si vendés tus entradas con GVenue, el abono baja 50%**

Todo el sistema es modular: pagás el abono de los módulos que usás. **Si vendés tus entradas con GVenue y superás las 300 entradas pagas por mes de al menos $10.000 cada una** (promedio de los últimos 3 meses; no cuentan cortesías ni invitaciones), el abono de tus módulos baja un **50%**.

* Los valores en dólares son de referencia y corresponden al sistema 100 % funcional con el onboarding a cargo del cliente. En Argentina se factura y se cobra en pesos al dólar de referencia vigente. Si hace falta parametrizar o desarrollar algo adicional, el valor se acuerda aparte. Las licencias fuera de Argentina se cobran en dólares vía USDT.

Con qué otros módulos suma

Hay dos paquetes, y son dos para siempre: no existe una escalera de planes con nombres cada vez más largos.

PAQUETE	QUÉ JUNTA	PRECIO
🏢 **Suite Operativa**	La operación básica: Barra core + caja en efectivo + informes básicos + Acceso (acreditación por lista + lista negra) + staff básico (alta, horarios, presencia, relevos — sin la parte de sueldos). Los add-ons Pro se suman aparte o con la Suite Pro	**USD 119 /mes**
🏢 ⭐ **Suite Pro**	La Suite + Staff con P&L (pago por noche y balance final) + Parking + Sector VIP + GV Clothes (guardarropa) + el bundle Barra Pro completo (Stock, Recetas, Promos, Fotos IA, Informe Pro). Incluye 🧾 Facturación electrónica para 1 CUIT (en pruebas). Kiosco, Posnet, Concierge, GV Cash, Merch y Consignación se contratan aparte	**USD 199 /mes**

Si un módulo ya viene dentro del paquete que contratás, **no se cobra aparte**. Y cuando un paquete engorda con una función nueva, el que ya lo paga la recibe sin que le suba el precio.

06 ¿Quién lo hizo?

GVenue es un sistema argentino, hecho por **Gozzi.dev**: un estudio de desarrollo de software con base en Mar del Plata, que atiende a cada cliente directamente.

Javier Gozzi · fundador de GVenue y de Gozzi.dev

Desarrolla software desde 2009. Gerencia Técnica en El Divino Buenos Aires y Complejo Sobremonte (Mar del Plata), y después le programó el sistema a la noche: GVenue está pensado desde adentro del boliche, con la puerta llena, la barra sin stock y la caja que no cierra. En GVenue hace el producto, la arquitectura, el backend, la infraestructura y el diseño.

linkedin.com/in/javgozzi

gvenue.com.ar/quienes-somos

Trabajos de Gozzi.dev

- **GVenue** · sistema modular para locales y eventos
- **RespondIA** · asistente de IA para atender y vender por web y WhatsApp
- **Gozzi Hosting** · hosting argentino con infraestructura propia
- **MG Muebles** y **Caruso Centro MDQ** · sitios comerciales
- **Alisaplack** · construcción en seco
- **Porsche Design Tower Miami** · sitio del edificio, para Dezer Development

Por qué contratar GVenue

1. **Lo hizo gente que conoce la noche**
   No es un software genérico adaptado a un boliche: nació de la gerencia técnica de locales nocturnos, y por eso Mapa del salón resuelve problemas reales de un sábado a la madrugada.

2. **Soporte directo con quien lo programa**
   Sin mesa de ayuda ni tickets: hablás con quien escribe el código.

3. **Hecho en Argentina, con precios publicados**
   Precios en dólares a la vista en gvenue.com.ar/armar y atención en tu huso horario.

4. **Modular de verdad**
   Contratás solo lo que usás —entradas, puerta, barra, mesas, canchas, música— y cada módulo se prende o se apaga por separado.

5. **Parametrizable al 100 %, y a medida si falta algo**
   Horarios, precios, reglas y permisos se cambian desde el panel; lo que no existe se desarrolla. Detrás hay un estudio real, con nombre y cara.

07 Cómo seguimos

Se contrata solo, en cinco minutos

Entrá a **gvenue.com.ar/armar**, tildá Mapa del salón y lo que más necesites, y vas a ver el total del mes ahí mismo. Desde esa misma pantalla se genera el contrato con el detalle de lo que contrataste — sin letra chica y sin un vendedor arriba.

Y antes de que corra el abono, tenés **15 días de prueba** para cargar tus datos y probarlo con tu propia información. Si en ese lapso decidís que no, no pagaste nada.

GVENUE.COM.AR/ARMA

¿Lo vemos funcionando con tus números?

Media hora de videollamada, con tu carta o tu grilla real cargada, vale más que cualquier presentación. Escribinos y lo coordinamos.

MAIL
somos@gvenue.com.ar

WEB
https://gvenue.com.ar

ARMÁ TU SISTEMA
gvenue.com.ar/armar